



Sintra, 19 de dezembro 2025

LIDL ABRE NOVA LOJA EM SANTARÉM COM INVESTIMENTO DE 9,5 MILHÕES DE EUROS COM UM NOVO CONCEITO DE LOJA

Além do investimento no espaço da nova loja, a marca investiu igualmente na envolvente urbana.

O Lidl Portugal inaugurou hoje uma nova loja em Santarém, localizada na Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro, perto da Escola Superior Agrária de Santarém. Esta unidade representa um investimento de 9,5 milhões de euros e reforça a presença da marca no concelho, que passa a contar com dois espaços comerciais e uma equipa de 42 colaboradores.

Com uma área de vendas superior a 1.500 m², este novo modelo de loja foi desenhado para otimizar o tempo dos clientes sem prescindir de um ambiente agradável e funcional. Em Santarém, o compromisso com a inovação materializa-se em corredores mais amplos e numa sinalética intuitiva, onde as cores vibrantes da marca guiam o consumidor por uma oferta diversificada e organizada.

À entrada, os clientes encontram as frutas e legumes frescos, na lateral, a área de padaria, seguida pelos serviços de bacalhau a corte e frango assado. Para garantir agilidade, o espaço conta ainda com seis caixas de pagamento rápido.

O parque de estacionamento dispõe de 120 lugares e integra um posto de carregamento elétrico rápido para duas viaturas, suportes para bicicletas, cacifos para receção de encomendas e um serviço de lavandaria. Adicionalmente, a loja está equipada com iluminação LED e painéis solares, reforçando o compromisso da marca com a eficiência energética e a sustentabilidade.

A abertura desta nova loja envolveu uma intervenção significativa no espaço público. Das várias infraestruturas criadas e melhoradas, destacam-se a construção de duas rotundas, a requalificação de um troço da Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro e a criação de novos passeios com ciclovia, bem como a renovação dos já existentes. O projeto incluiu ainda a instalação de nova iluminação pública, sinalização horizontal e vertical renovada, a criação de espaços verdes e a instalação de um novo abrigo de transportes públicos.



No âmbito da parceria ao abrigo do seu programa “Realimenta”, e com o duplo objetivo de apoiar a comunidade e combater o desperdício alimentar, a nova loja de Santarém irá apoiar o núcleo de Santarém da Re-Food.

Para celebrar esta abertura, o Lidl ofereceu aos primeiros 100 clientes um cartão-oferta de 20 € para descontar em compras. A par desta oferta, todos os clientes registados com a loja de Santarém – Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, como preferencial na app Lidl Plus, terão ainda acesso a cupões e promoções exclusivas, reforçando a proximidade com a comunidade local.

A nova loja Lidl Santarém – Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro está diariamente aberta entre as 8h00 e as 21h00.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.